



Η Εξέλιξη της Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα

Η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας αποτελεί προτεραιότητα για όλα τα ανεπτυγμένα κράτη. Για την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) αποτελεί έναν από τους κύριους στόχους της, σύμφωνα με τη διάσκεψη της Λισσαβόνας. Σύμφωνα με τον Michael Corpps, Επίτροπο της Federal Communications Commission των Η.Π.Α., «Τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι τόσο σημαντικά για την εποχή μας, όσο ήταν οι δρόμοι, τα κανάλια και ο σιδηρόδρομος τον 19^ο αιώνα και οι εθνικές οδοί και το τηλέφωνο τον 20^ο».

Σε μία χώρα με τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά της Ελλάδας, η αξιοποίηση ευρυζωνικών εφαρμογών αποτελεί το «όχημα» για την ανάπτυξη δυσπρόσιτων περιοχών. Μία σειρά ωστόσο παραγόντων, όπως η καθυστέρηση στο άνοιγμα της ευρυζωνικής αγοράς και η απουσία εναλλακτικών υποδομών, έχουν καθυλώσει την Ελλάδα ουραγό μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε., όσον αφορά στην ευρυζωνική διείσδυση. Η ριζική αλλαγή της κατάστασης αυτής αποτελεί προτεραιότητα και δέσμευση για την ελληνική πολιτεία, όπως αποτυπώνεται, τόσο στη Ψηφιακή Στρατηγική 2007, όσο και στην ανακήρυξη του 2007 ως «Έτους Ευρυζωνικότητας», δια στόματος του κ. Πρωθυπουργού.

Η ΕΕΤΤ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, έχει θέσει ως κεντρικό στόχο την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, ώστε να αποκτήσουν όλοι οι Έλληνες πρόσβαση στην Κοινωνία της Γνώσης, προκειμένου να γεφυρωθεί το ψηφιακό χάσμα, τόσο μεταξύ Ελλάδας και Ευρώπης, όσο και μεταξύ των διαφορετικών πληθυσμιακών ομάδων μέσα στην ίδια τη χώρα.

Το εύλογο ερώτημα που προκύπτει είναι πού βρίσκεται σήμερα η ελληνική ευρυζωνική αγορά και ποιες προοπτικές διαφαίνονται, με βάση τη μέχρι τώρα εξέλιξη της.

Όπως αποτυπώνεται στο Διάγραμμα 1, οι ευρυζωνικές συνδέσεις στη χώρα μας παρουσιάζουν επιταχυνόμενη αύξηση, με αποτέλεσμα να υπερτριπλασιασθούν το 2006, πλησιάζοντας τις 500.000 στο τέλος του έτους, έναντι 160.000 στο τέλος του 2005. Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας Point Topic, η Ελλάδα κατά το 2006 παρουσίασε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση παγκοσμίως, σε αριθμό ευρυζωνικών

γραμμών. Τα μέχρι σήμερα δε διαθέσιμα στοιχεία (Διάγραμμα 1), υποδηλώνουν ότι είναι εφικτό να ξεπεράσει η ευρυζωνική διείσδυση το όριο του 10%, μέχρι το τέλος του 2007.

Η ραγδαία αυτή αύξηση των ευρυζωνικών γραμμών μπορεί να αποδοθεί στη σημαντική μείωση των τιμών του ADSL κατά το 2006, στο διπλασιασμό των ονομαστικών ταχυτήτων των γραμμών ΑΡΥΣ και στην προώθηση νέων, ανταγωνιστικών πακέτων από τους πάροχους που δραστηριοποιούνται στην ευρυζωνική αγορά.

Παρά την σημαντική αυτή αύξηση, η χώρα μας παραμένει, με βάση στοιχεία του Σεπτεμβρίου 2006, ουραγός μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε., όπως απεικονίζεται στο Διάγραμμα 2. Συγκεκριμένα, η ευρυζωνική διείσδυση στην Ελλάδα τη χρονική αυτή στιγμή ήταν 3,3%, έναντι 15,7% της μέσης ευρυζωνικής διείσδυσης στην Ε.Ε. και 4,3% στην προτελευταία Σλοβακία. Η ακόμη ταχύτερη ανάπτυξη τους τελευταίους μήνες έχει ανεβάσει την ευρυζωνική διείσδυση στο 5,6% το Μάρτιο 2007, και καθιστά ορατή τη μείωση της απόστασης που χωρίζει τη χώρα μας από τα υπόλοιπα κράτη μέλη της Ε.Ε.

Ήδη, συγκριτικά στοιχεία υποδηλώνουν ότι, η ευρυζωνική διείσδυση στην Ελλάδα παρουσιάζει ανάπτυξη συγκρίσιμη ή και μεγαλύτερη σε σχέση με τα άλλα κράτη μέλη της Ε.Ε., όταν αυτά βρίσκονταν σε αντίστοιχο επίπεδο ευρυζωνικής διείσδυσης, όπως ενδεικτικά παρουσιάζεται στα Διαγράμματα 3 και 4 για τις περιπτώσεις της Ιταλίας και της Μ. Βρετανίας.

Στις τεχνολογίες παροχής ευρυζωνικής πρόσβασης στην Ελλάδα, κυριαρχεί η χρήση του δικτύου χαλκού (πρόσβαση DSL), και μάλιστα η παροχή πρόσβασης

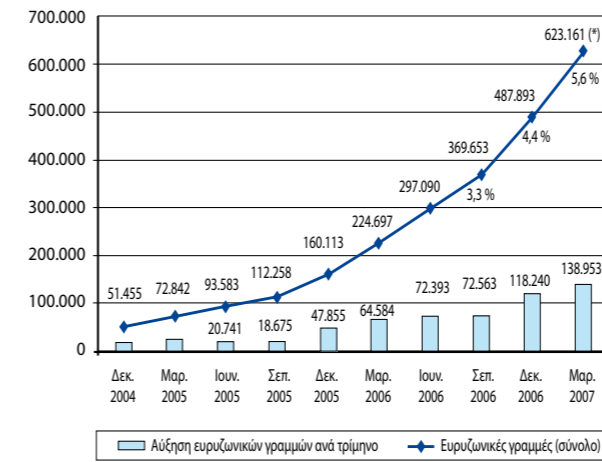
μέσω γραμμών ΑΡΥΣ του ΟΤΕ (χονδρική παροχή ευρυζωνικής πρόσβασης). Το γεγονός αυτό υποδηλώνει το χαμηλό επίπεδο ανταγωνισμού όσον αφορά στις υποδομές, ο οποίος έχει αποτελέσει βασικό μοχλό ανάπτυξης σε όλες τις προηγμένες ευρυζωνικές αγορές.

Η ΕΕΤΤ, αναγνωρίζοντας την ανάγκη άμεσας αντιμετώπισης του προβλήματος αυτού, το 2006 δραστηριοποιήθηκε ιδιαίτερα ενεργά προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης της Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ). Στην κατεύθυνση αυτή, συστήθηκε ομάδα εργασίας με αντικείμενο την προώθηση της συνεγκατάστασης, η οποία αποτελεί προϋπόθεση για την ανάπτυξη της ΑΠΤΒ, και ιδιαίτερα της φυσικής συνεγκατάστασης, η οποία μέχρι τα τέλη του 2005 παρουσίαζε σημαντική υστέρηση.

Οι ενέργειες αυτές είχαν ως αποτέλεσμα την τόνωση της συγκεκριμένης αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, ο αριθμός φυσικών συνεγκαταστάσεων αυξήθηκε κατακόρυφα από μόλις 1 το Σεπτέμβριο 2005 σε 42 το Μάρτιο 2007, με στόχο να υπερβούν τις 150 στο τέλος του έτους. Οι εναλλακτικοί πάροχοι, επιδεικνύοντας έντονο ενδιαφέρον για μετακίνηση σε υψηλότερα επίπεδα της «κλίμακας επενδύσεων», εκμεταλλεύτηκαν τη δυνατότητα αυτή και αξιοποίησαν τις δυνατότητες που προσφέρει η ΑΠΤΒ, προωθώντας στην αγορά νέα πακέτα που συνδυάζουν ευρυζωνική πρόσβαση στο Ίντερνετ με υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας ή και συνδρομητικής τηλεόρασης και video-on-demand. Οι εξελίξεις αυτές αποτυπώθηκαν στη ραγδαία αύξηση των γραμμών ΑΠΤΒ (Διάγραμμα 5), οι οποίες διαμορφώθηκαν από περίπου 7.000 στο τέλος 2005 σε 19.500 στο τέλος 2006 και σε 39.000 το επόμενο τρίμηνο (τέλος Μαρτίου 2007).

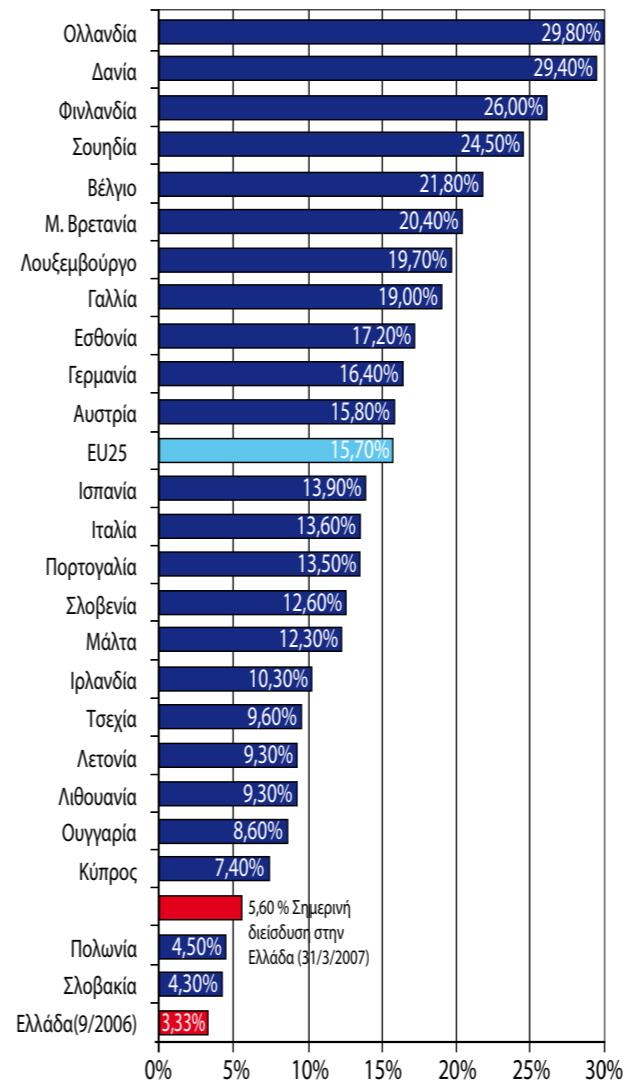


Διάγραμμα 1. Εξέλιξη των Ευρυζωνικών Γραμμών στην Ελλάδα

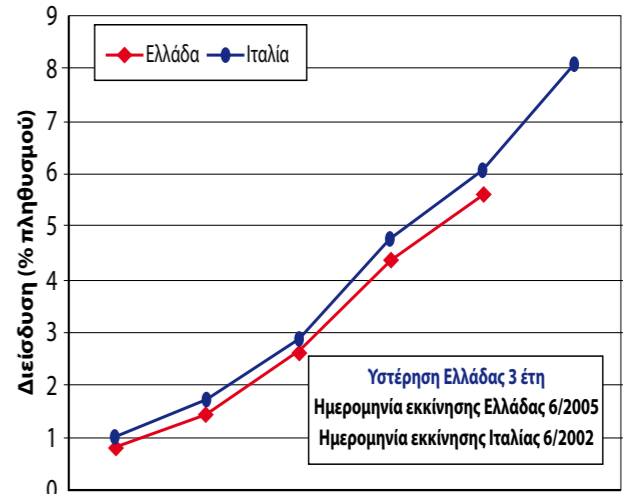


(*) με βάση τα πρώτα στοιχεία του τριμήνου, εκτίμηση σφάλματος < 0,2%

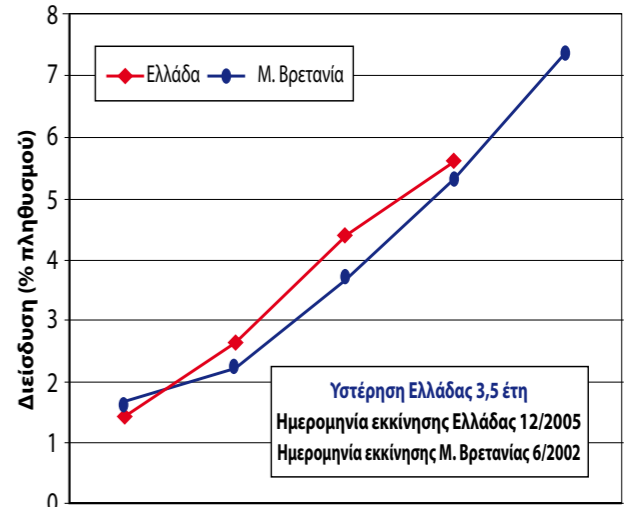
Διάγραμμα 2. Ευρυζωνική Διείσδυση στα Κράτη Μέλη της Ε.Ε την 1/10/2006



Διάγραμμα 3. Σύγκριση της Πορείας Ευρυζωνικής Αγοράς Ελλάδας - Ιταλίας



Διάγραμμα 4. Σύγκριση της Πορείας Ευρυζωνικής Αγοράς Ελλάδας - Μ.Βρετανίας



Διάγραμμα 5. Εξέλιξη Γραμμών ΑΠΤΒ.

